

Du 23 au 30 avril 2025, la BII a fêté ses 20 ans avec ses clients, dans ses agences de Nouakchott.

Une banque proche de ses clients, c'est bien plus qu'une promesse. C'est ce que la BII a démontré une nouvelle fois à travers l'opération **Instant Clients** : une tournée des agences pensée pour créer des moments de connexion authentiques entre la banque et ses clients.

Pendant six jours consécutifs, les équipes de la BII se sont mobilisées pour accueillir leurs clients dans une atmosphère conviviale et chaleureuse. Au programme : petit-déjeuner partagé, remise de goodies et échanges directs avec la direction.

La tournée a couvert l'ensemble du réseau de Nouakchott : de nos agences de CDG au Marché, en passant par Médina et Teyarett, avant de s'étendre jusqu'à Las Palmas et Madrid. Nos agences de Province auront droit à cette tournée d'ici la fin de l'année (Nouadhibou, Zoueratt, Rosso et Selibaby).

Ce qui distingue l'opération Instant Clients, c'est l'implication de la direction au plus haut niveau. Dans chaque agence, les clients ont été accueillis personnellement par des Directeurs et Responsables de service de la BII, témoignant ainsi de l'engagement sincère de l'institution envers chacun d'eux. Leur présence a permis aux clients d'échanger directement avec nos clients, d'écouter leurs attentes, leurs retours et leurs besoins.

L'opération Instant Clients BII illustre parfaitement la vision de la banque : faire de chaque interaction un moment porteur de sens, de valeurs et de lien humain. Un rendez-vous qui, n'en doutons pas, restera dans les mémoires et que les équipes seront fières de renouveler.