

Soirée des Vœux 2026 : Un cap affirmé, un avenir engagé

◀ [Retour aux actualités](#)

À l’occasion de la cérémonie des vœux 2026, la Banque Internationale d’Investissement a réuni l’ensemble de ses collaborateurs pour célébrer deux jalons majeurs : vingt années d’histoire commune et l’aboutissement d’un changement de marque porteur de sens.

Une réunion placée sous le signe de la continuité

La soirée des vœux 2026 a été bien plus qu’un moment de célébration. Réunis pour l’occasion, les équipes de la BII ont partagé un temps fort alliant convivialité et perspective stratégique. La Direction a tenu à remercier chacun de sa présence, soulignant combien ces instants de rassemblement renforcent la cohésion et la culture d’entreprise.

Au fil des prises de parole, une conviction s’est affirmée avec clarté : la qualité de service rendue aux clients repose d’abord sur la solidité des équipes, la cohérence de l’organisation et la lisibilité du cap collectif.

Le retour au nom d’origine : Banque Internationale d’Investissement

L’un des temps forts de la soirée a été la confirmation officielle du retour au nom fondateur : Banque Internationale d’Investissement — BII. Cette transition, menée avec rigueur sur plusieurs mois, représente l’aboutissement d’un projet structurant piloté avec exigence.

Loin d’être un simple changement d’appellation, ce retour aux sources symbolise la réaffirmation de l’identité profonde de l’institution : sa vocation internationale, son ancrage dans l’investissement de long terme et sa promesse de stabilité envers ses clients et partenaires.

« Cette transition a été menée avec exigence afin de garantir continuité, stabilité et maintien des standards qui fondent la confiance de nos clients et partenaires. Ces 20 années d’histoire nous engagent — elles nous obligent à poursuivre avec la

même rigueur et la même proximité au service des clients. »

Une ambition renouvelée pour les années à venir

La cérémonie des vœux a également été l'occasion de projeter les équipes vers l'avenir. Les 20 années d'histoire de la BII ne sont pas un point d'arrivée, mais un socle sur lequel construire. La Direction a réaffirmé sa volonté de maintenir des standards élevés, d'investir dans les compétences et de renforcer la proximité client à tous les niveaux de l'organisation.

Le changement de marque ainsi le début d'un nouveau chapitre, conduit avec la même exigence qui a caractérisé les deux premières décennies de la banque.



[Voir plus d'actualités](#)